



Стратегічний план на 2017-20 роки та План дій на 2017-18 рік Дистрикт 2232

Візія

До червня 2020 року Дистрикт 2232 буде потребувати відповідну кількість членів Ротарі (принаймні, 1100 ротарійців), що активно працюють у всіх Ротарійських напрямках служіння; Дистрикт повинен мати професійно організоване управління на чолі з відповідальними керівниками з ефективною комунікацією між ними; значно кращий публічний імідж і видимість в суспільстві, особливо серед ділових і громадських лідерів в громадах; реалізувати більше міжнародних проектів, які зміцнюють гуманітарні та культурні зв'язки між народами; активно працювати з молодим поколінням, підтримуючи розвиток майбутніх лідерів.

Стратегічні пріоритети на 2017-20 роки

Цілі	Ключові показники ефективності (KPI)
1) Організувати нові Ротарі клуби, перш за все в усіх областях (територіальних), де ще немає Ротарі клубів	<ul style="list-style-type: none">• Мати Ротарі клуби у всіх обласних центрах• Організувати не менше 6 нових Ротарі клубів протягом 2017-20 років
2) Допомогти малим клубам, зміцнити та розвинути всі клуби, які мають менше 20 членів	<ul style="list-style-type: none">• Клуби чисельністю 10 або менше мають мати не менше 15 членів• Клуби з 11-19 членами мають мати більше 20 членів• Зменшити кількість припинених членів
3) Фокусуватися на публічному іміджі та кращій обізнаності про Ротарі серед ділових та громадських лідерів та суспільства в цілому	<ul style="list-style-type: none">• Покращити обізнаність про Ротарі клуби в громадах, продовжуючи поточні та розробляючи нові ініціативи щодо публічного іміджу
4) Запровадити та підтримувати систему регулярних тренінгів для Ротарійців у Клубах	<ul style="list-style-type: none">• Асистенти Губернатора допомагають Клубам впровадити реалістичні плани щодо членства• Тренувати Клуби у всіх ключових аспектах залучення та утримання Ротарійців
5) Активно шукати можливості та створювати сателітні клуби	<ul style="list-style-type: none">• Організувати щонайменше 10 нових Сателітних Клубів протягом 2017-20 років
6) Надихати та підтримувати більше ротарактівців до вступу в Ротарі Клуби	<ul style="list-style-type: none">• Ротарактівці з усіх Ротаракт клубів вступають до існуючих або створюють нові Ротарі клуби (більше ніж 15 активних або бувших Ротарактівців протягом 2017-20 років)

План дій 2017-18

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	1) Організувати нові Ротарі клуби, перш за все у всіх областях (територіальних), де ще немає Ротарі клубів				
1	Всі Ротарі клуби України та Білорусі зосереджуються на певних містах з метою створення там Ротарі клубів.	Геннадій Кройчик, Ольга Зміївська	72,000	30 червня, 2018	2+1 нових Ротарі клубів організовано протягом 2017-18р. Фокус на Хмельницькому, Луцьку та Бресті
2	Клуби в трьох центрах працюють зі своїми сусідами для створення нових Ротарі клубів (або сателітів).	Андрій Бейзик, АГ у Києві, Едуард Шелег	0	30 вересня, 2017	Ротарі клуби Львова фокусуються на Луцьку, Ротарі клуби Києва на Хмельницькому, Ротарі клуби Мінська на Бресті
3	Створювати нові клуби на основі загальноукраїнського проекту.	Тимофій Бадіков	18,000	28 лютого, 2018	Ініційовано 3 проекти: для Луцька, Хмельницького та Бреста. Не менше 3-х існуючих Ротарі клубів активно залучені в кожному з проектів; всі інші існуючі клуби запрошені до участі в цих проектах.

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	2) Допомогти малим клубам, зміцнити та розвинути всі Клуби, які мають менше 20 членів				
1	Спільні засідання сильних Клубів з малими, в тому числі он-лайн. Проводити засідання Дорадчого комітету в містах, де розташовані малі клуби, з фокусом на допомозі їм у розвитку.	Ольга Яловенко Сяргей Філіпав	0	31 жовтня, 2017 31 березня, 2018	Утворено як мінімум 3 пари партнерства сильного та слабого клубів, кожна з пар зустрілася хоча би раз (включаючи он-лайн зустрічі). Одне із засідань Дорадчого комітету організоване в місті, де існує слабкий клуб.
2	Провести дистриктальне навчання нових членів Ротарі клубів.	Ольга Яловенко, Марк Гітельман	60,000	30 червня, 2018	Організовано не менше 2-х зустрічей для нових Ротарійців (1 в Україні та 1 в Білорусі).
3	Активізувати співпрацю з іншими громадськими організаціями.	Тимофій Бадіков, Олена Бондаренко	15,000	30 червня, 2018	Проведені переговори та підписаний хоча би 1 меморандум про співпрацю з іншою громадською організацією або бізнес асоціацією.
4	Залучити діаспору через контакти МДК.	Фірюза Тимофеева, Євгенія Волобуєва	0	31 березня, 2018	Представники бізнес діаспори з Грузії та Armenії в Україні залучені через МДК з фокусом на вступ до Ротарі клубів.

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	3) Фокусуватися на публічному іміджі та кращій обізнаності про Ротарі серед ділових та громадських лідерів та суспільства в цілому				
1	Створити та пропагувати використання всіма Ротарійцями Дистрикту єдиного дизайну обкладинки власної сторінки кожного в соцмережах.	Євген Прилипко	10,000	31 жовтня, 2017	Єдиний дизайн сторінки в соцмережах розроблений та запропонований Ротарійцям
2	Проводити тренінги для неротарійців.	Марк Гітельман, Євген Прилипко	16,000	31 березня, 2018	Проведено не менше 4-х заходів
3	Розробити презентаційний кейс (мобільний) про Ротарі для виступів в різних містах, де немає Ротарі клубів та для інших нагод.	Євген Прилипко	27,000	30 листопада, 2017	Мобільний презентаційний кейс про Ротарі розроблений, 3 комплекти організовано
4	Організувати нові Інтеракт клуби та заохотити батьків стати Ротарійцями	Юлія Павіченко	0	31 грудня, 2017	Інтеракт в Одесі створений, батьки запрошені до Ротарі
5	Забезпечити активну роботу Центру Публічного Іміджу та заохотити клуби використовувати запропоновані ним послуги, особливо в он-лайн просуванні їх проектів та діяльності.	Євген Прилипко	(180,000)	30 червня, 2018	1 особа (координатор) працює повний день, офіс орендується

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	4) Запровадити та підтримувати систему регулярних тренінгів для Ротарійців у Клубах				
1	Провести аналіз потреб Клубів в спеціалізованих ротарійських тренінгах	Марк Гітельман	0	30 листопада, 2017	Аналіз проведено, план тренінгів для клубів розроблено
2	Запровадити проведення не менше одного тренінга в місяць виходячи з потреб Клубу.	Всі Асистенти Губернатора	0	31 липня, 2017 30 вересня, 2017 30 червня, 2018	Перелік рекомендованих тем розіслано Графік тренінгів отриманий від не менш як 35 клубів Отримано звіти про тренінги проведені протягом року від не менш як 35 клубів
3	Використовуючи онлайн можливості обмінюватися досвідом з успішними Клубами.	Микола Стеблянко	0	31 жовтня, 2017 30 червня, 2018	Відібрано 3-4 успішних Клуби для обміну їх досвідом через онлайн журнал та Скайп-зустрічі Організовано не менше 2-х публікацій в журналі Ротарієць та не менше 3-х Скайп-зустрічей
4	Запровадити нагороду кращому Асистенту Губернатора за проведення тренінгів у Клубах (жовта майка лідера).	Сяргей Філіпав	0	31 березня, 2018	Жовта майка лідера (або інший мотиватор) підготовлена, кращий Асистент Губернатора обраний і нагороджений

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	5) Активно шукати можливості та створювати сателітні клуби				
1	Створити Базу Даних контактів з Ротарі алюмні, бізнес та інших контактів в потенційних містах створення сателітних клубів.	Тамара Недобор, Асистенти Губернатора	0	31 липня, 2017 31 жовтня, 2017	Призначений член Комітету створення нових клубів – Відповідальний за Сателітні клуби База Даних контактів створена
2	Визначити перелік пріоритетних міст для створення сателітних клубів.	Сергій Завадський, Асистенти Губернатора	0	31 жовтня, 2017	Перелік цільових міст для створення Сателітних клубів погоджено
3	Розробити та надрукувати буклет про сателітні Ротарі клуби (ф.А4, 4+4, 1 фальц, 1000 шт.)	Євген Прилипко, Відповідальний за сателітні клуби	10,000	31 жовтня, 2017	Буклет надруковано
4	Провести презентацію про Ротарі та сателітні Ротарі Клуби в 7 містах з участі не менше 20 запрошених в кожній.	Марк Гітельман, Асистенти Губернатора	56,000	30 вересня, 2017 31 жовтня, 2017 31 грудня, 2017 31 березня, 2018	Презентація підготовлена 7 міст обрано Учасники зустрічей запрошені в 7 містах Презентації проведені в 7 містах
5	Визначити лідерів та учасників ініціативних груп та провести тризустрічі з ініціативними групами	Сергій Завадський, Асистенти Губернатора	56,000	31 березня, 2018 31 травня, 2018 30 червня, 2018	Лідер/члени ініціативної групи в кожному з 7 міст обрані. Проведено 2-3 зустрічі з кожною ініціативною групою. Сателітні клуби утворені
6	Виробити ідею першого проекту для кожного сателітного клубу виходячи з потреб конкретних громад	Тимофій Бадіков	0	31 травня, 2018	Опис проекту для кожного міста погоджено

	Задачі та тактичні дії	Відповідальність	Бюджет	Дата досягнення мети	Цілі
	б) Надихати та підтримувати більше ротарактівців до вступу в Ротарі клуби				
1	Провести SWOT-аналіз – чому Ротарактівці не йдуть до Ротарі клубів?	Анжела Фролова, Кирило Камишанський	0	31 липня, 2017 31 жовтня, 2017	Створена група з Ротарійців та Ротарактівців. SWOT-аналіз проведений та рекомендації розроблені
2	Кожному Ротарі клубу, який має Ротаракт, провести спільне засідання в неформальній формі (teambuilding). Підтримати фінансово три такі події протягом року.	Анжела Фролова, Асистенти Губернатора Микола Стеблянко	0	30 листопада, 2017 28 лютого, 2018 31 грудня, 2017	Розроблена модель для неформальних зустрічей та запропонована Клубам. Проведені зустрічі в успішних парах. Не менше 3-х історій про Ротарактівців, які стали Ротарійцями опубліковано в журналі Ротарієць.
3	Створити сателітний Ротарі клуб з бувших та активних Ротарактівців (у Києві та Харкові).	АГ у Києві, Юзеф Броневський	0	30 червня, 2018	Організовано 2 сателітних клубів з Ротарактівців
4	Створити новий Ротарі Е-клуб з Ротарактівців (в т.ч. бувших), що проживають в різних містах України та Білорусі (можливо як сателітний до існуючого Е-клубу на початку).	Микола Стеблянко	0	30 червня, 2018	Створений Ротарі клуб з Ротарактівців (з інструментами Е-клубу)
5	Практикувати бізнесменторство Ротарійців над Ротарактівцями. Створити розділ на дистриктному сайті з резюме Ротарактівців, що шукають роботу.	Ігор Косович Анжела Фролова, Віктор Винник, Кирило Камишанський	0	30 вересня, 2017 31 жовтня, 2017 30 червня, 2018	Створено розділ на дистриктному сайті для резюме Ротарактівців, Ротарактівці повідомлені. 1-2 з офіцерів дистрикту сфокусовані на впровадженні практики бізнес менторства. Не менше 5 Ротарі Клубів мають практику бізнес менторства з Ротарактівцями.

ВСЬОГО: 340,000 грн

Примітка: 180,000 грн на Центр PR – вже є в бюджеті і Д2232, на розвитко членства передбачено в бюджеті 75600 грн., решта дофінансовується РІ)